

Onderzoek Analytics platformen

Luc Swinkels

Om inzicht te krijgen in welk platform het meest geschikt is om de analytics te verzorgen van de nieuwe Bagels & Beans website, ben ik gaan kijken naar bestaande platformen en de voor- en nadelen hiervan.

Google Analytics

Voordelen	Nadelen
Veel support voor WordPress (MonsterInsights plugin)	Geavanceerde configuratie is ingewikkeld en lastig te leren, voor kleine bedrijven is dit vaak te veel moeite
Gratis	Veel jargon en Google Analytics-specifieke termen
Geen configuratie nodig voor standaard statistieken	Geen gratis customer support
Inzicht in hoe mensen je website vinden	Weinig keyword data (welke keywords worden gebruikt om je site te vinden)
Real-time data	

Google Analytics is de meest populaire web analytics tool voor goede redenen. Het is gratis te gebruiken en brengt goede out-of-the-box analytics mee. Voor specifiekere rapportages moet er echter veel geconfigureerd worden en kan het soms lastig zijn om alles te begrijpen.

Ook krijg je weinig inzicht in keywords die gebruikt worden om je site te vinden, maar dit kan opgelost worden door andere tools zoals Google Search Console.

Omdat Google Analytics zo populair is, is er ook veel support voor WordPress met meerdere plugins die Google Analytics automatisch kunnen integreren in een WordPress website.

[Reviews \(Trustradius\)](#)

Mixpanel

Voordelen	Nadelen
Gratis versie is niet gelimiteerd voor de meeste inhoud	Goede customer support alleen bij betaalde variant aanwezig
Goede team integratie	Exporteren van data/rapportages is gelimiteerd in gratis versie
Geoptimaliseerd voor startups/kleine bedrijven	Geen officiële WordPress plugin
Modern dashboard (en veel integraties om onnodige data te verbergen)	
Goede documentatie / help center	

Mixpanel is een goed alternatief voor Google Analytics wat inspeelt op startups en kleinere bedrijven, met een dashboard waar minder onnodige data zichtbaar is. De gratis versie is voldoende voor de meeste kleine bedrijven.

Alhoewel er geen officiële WordPress plugin is, is het wel mogelijk om de tool te integreren (hier is ook documentatie voor).

[Reviews \(Trustradius\)](#)

Kissmetrics

Voordelen	Nadelen
Veel inzicht, ook voor populaire KPI's	Alleen betaalde versie
Goede integratie met platformen zoals Shopify en WordPress	Niet geoptimaliseerd voor kleine bedrijven
Goede (menselijke) 1 op 1 customer support in plaats van documentatie / AI customer support	Volgens reviews lastige learning curve
Goede documentatie	Data visualisatie kan beter
Advies van echte mensen om je product en analytics te verbeteren	

Kissmetrics is een erg hoog aangeschreven alternatief voor de gratis platformen. Door meer echte mensen in te zetten als support kan Kissmetrics een hoge kwaliteitsgraad hanteren. Dit komt helaas wel met een flink prijskaartje, waardoor het voor kleine bedrijven en startups vaak niet aantrekkelijk is.

Reviews geven aan dat de inzichten en het menselijk advies een toppunt is, maar sommige datavisualisatie ontbreekt waardoor het lastig kan zijn om data in te zien.

[Reviews \(Trustradius\)](#)

Conclusie

Eerst had ik gekozen om Mixpanel te gebruiken als analytics tool voor het Bagels & Beans project omdat deze tool een modern alternatief is voor Google Analytics met minder onnodige data. Mixpanel geeft genoeg inzichten om duidelijke analyses en rapportages te kunnen maken.

De UI van Mixpanel vind ik een overzichtelijker om mee te werken dan Google Analytics.

Omdat zowel Mixpanel als Google Analytics gratis zijn, kan er altijd nog de switch gemaakt worden mocht het niet bevallen, of beide platformen koppelen om nog meer data te verzamelen indien nodig.

Alhoewel ik dacht dat Mixpanel een goed alternatief is, adviseer ik toch om Google Analytics te gebruiken voor de nieuwe website omdat de huidige website dit ook al gebruikt, en de medewerkers van Bagels & Beans hier aan gewend zijn. Dit zorgt voor een makkelijke overdracht van de huidige website.